

vernieuwen met rendement

Verbeek Business & Innovation

helpt industriële bedrijven om méér business en rendement te halen uit product- en procesinnovatie.

Hoe?

Door kritisch te kijken naar de productportfolio vanuit het motto "meer variatie, minder complexiteit". Dit vanuit een jarenlange (senior-) managementervaring in de maakindustrie.

Groter productaanbod, slinkende winst

Een gekend probleem in low-volume/high-mix maakbedrijven: De breedte van het product assortiment neemt toe, de omzet stijgt, maar de winst staat onder druk... Dit leidt vaak tot een spanningsveld tussen gewenste productuitbreidingen vanuit verkoop en lastig te hanteren complexiteit voor engineering, productie en logistiek. De benodigde inspanningen voor klantspecifieke wensen kunnen onvoldoende doorbelast worden terwijl ze wel als noodzakelijk gezien worden.

Geïntegreerde aanpak

Wij helpen bedrijven uit deze spagaat te komen door zowel de marktkant, de techniek, het productieproces als de financiën van de productportfolio te analyseren. Vervolgens worden verbeteringen samen met de verantwoordelijke managers via concrete projecten ingevoerd. Uw concrete uitdaging bepaalt daarbij wat de beste aanpak is voor uw bedrijf.

Klanten

Deze activiteiten worden uitgevoerd voor producenten van in serie geproduceerde, technologie gedomineerde producten in onder meer de volgende bedrijfstakken:

- Automotive
- Hightech
- Machinebouw

Product Portfolio Rendement



Aktiviteiten

- portfolio analyse
- inventarisatie marktsegmenten, klantwensen
- functionele analyses
- Bill of material en productieproces analyse
- procesflow mapping van klant tot aflevering
- financiële analyse
- projectdefinitie en uitvoering
- doorvoeren standaardisatie en modularisatie
- productconfiguratie
- datamanagement
- opzetten assortimentsbeheer

